

Sprzedaż systemów CTP w 2006

Kto kogo... przechytrzy?

Rynek prepressowy nieustannie rośnie – nowe urządzenia, instalacje... W poligrafii taki stan rzeczy ostatnimi laty nikogo nie dziwi. Gorzej, kiedy przychodzi czas na ustalenie z jakim właściwie wzrostem mamy czynienia?

Mantra o „presji konkurencji” powoduje, iż branża poligraficzna jest jedna ze słabiej opisanych w polskiej gospodarce. Niski poziom jawności i wiedzy o rynku jest symptomatyczny dla sektorów niedojrzałych rosnących, będących wciąż „na dorobku”. Podejmując w ubiegłym roku po raz pierwszy próbę chociażby częściowego jego opisu, spodziewaliśmy się pewnych trudności, które, w naszym mniemaniu, wraz z czasem powinny ustępować. Okazało się jednak, że życie jak zwykle pisze własne scenariusze.

Ad vocem

W numerze marcowym PRINT&PUBLISHING opublikowaliśmy zestawienie sprzedaży nowych maszyn drukarskich offsetowych w 2006 r. Jego bazą były dane deklarowane przez producentów i sprzedawców poszczególnych marek.

W zestawieniu tym pojawiła się informacja, iż koncern KBA sprzedał w ubiegłym roku 50 zespołów drukujących, nie wliczając w to, imponujących skądinąd, osiągnięć jego spółki córki KBA-Grafitec. Liczba ta została zanegowana przez konkurentów, a ponadto jej wartość wymieniana w innych publikacjach branżowych wynosiła jedynie 30 zespołów, co stanowi nader istotną różnicę. Zwróciliśmy się do KBA Polska z prośbą o wyjaśnienie zaistniałej sytuacji, lecz niestety, do dziś nie uzyskaliśmy żadnej wiążącej odpowiedzi.

Chcąc uniknąć podobnej sytuacji w przyszłości, już przy formułowaniu prezentowanego poniżej zestawienia sprzedaży naświetlarek CTP, poprosiliśmy naszych respondentów o jednoczesne

podanie nazw firm-nabywców urządzeń, co umożliwiłoby weryfikację podanych informacji. Reakcja na naszą prośbę była bardzo negatywna. Okazało się, że dla wielu producentów i dealerów taki wymóg stanowi barierę „nie do przeskoczenia”. Stąd też sformułowane poniżej zestawienie opisuje jedynie fragment rynku. Jednocześnie pokazuje przedsiębiorstwa o najbardziej otwartej polityce informacyjnej. Czy oznacza to zarazem, że są one również najbardziej wiarygodnymi partnerami handlowymi? O to trzeba by zapytać wprost ich klientów, ale na pewno coś jest na rzeczy.

I jeszcze jedno. W przypadku zestawienia sprzedaży maszyn drukujących podjęliśmy próbę ustalenia na własną rękę liczby instalacji nie podanych nam przez sprzedawców. Tym razem pozostawiamy infor-



Screen PlateRite 4300 – nr 1 na polskim rynku naświetlarek CTP dla offsetu

Sprzedawca/producent	Lata		Zmiana w %
	2006	2005	
1. Reprograf (Screen)	42	35	120,0
2. Heidelberg	31	24	129,2
3. Fantom Poligrafia (ECRM, Escher Grad)	24	23	104,3
4. Agfa	bd	14	bd
5. Kodak (Kodak)	bd	12	bd
6. Grafikus (X-pose!, Lüscher)	bd	3	bd
7. KBA-Grafitec (Presstek)	bd	1	bd
8. Fujifilm	bd	1	bd

Zmiany sprzedaży nowych naświetlarek CTP dla offsetu w Polsce w latach 2005-2006



Heidelberg SupraSetter 74 – „challenger” do tytułu króla rynku – tylko 3 egzemplarze sprzedane mniej niż „mistrza”.

macje o braku danych – niech dają do myślenia na przyszłość.

Lider bez zmian

Na pierwszym miejscu wśród wszystkich marek obecnych na polskim rynku utrzymuje się Dainippon Screen, dystrybuowany przez Reprograf. W 2006 r. sprzedano łącznie 42 urządzenia tej marki.

Wzmocniła się także pozycja drugiego na rynku Heidelberga. Zakupiono aż 31 jego rozwiązań. O jedno urządzenie poprawił swój wynik sprzed roku także Fantom Poligrafia.

Niekwestionowanym „królem” polskiego rynku, jeśli chodzi o poszczególne modele, jest termiczny Screen PlateRite 4300E pracujący w formacie B2. W 2006 r. Reprograf sprzedał aż 14 tych urządzeń.

Na drugim miejscu uplasował się inny, także termiczny system w formacie B2 – Heidelberg SupraSetter S 74 z wynikiem 11 egzemplarzy sprzedanych.

Jak na tym tle rysują się wyniki konkurencji? Tego niestety nie wiadomo, bo „wiadomo – konkurencja”... Tu wracamy do punktu wyjścia – głębokiej wciąż niedojrzałości rynku.

Znów za rok

Jeszcze gorzej wygląda poziom doinformowania na tradycyjnie już „tajnym” rynku fleksografii. Tutaj udało się nam uzyskać informacje wyłącznie na temat instalacji przeprowadzonych przez Scorpio, które „postawiło” 5 systemów - 3 Kodaki Thermoflex Mid II w formacie 1016x1200 mm oraz 2 Kodaki Thermoflex Narrow (762x762 mm). Jakie wnioski płyną z naszych obserwacji? Pozostawiamy je szanownym czytelnikom. My sami nie zrażamy się jednak i nie wpadamy w totalne malkontentstwo, jakie bije ostatnio chociażby z komentarzy na temat naszego życia politycznego. Przeciwnie, zamierzmy nadal stawiać czoła złożonej i nieprzejrzystej jak widać codzienności polskiego rynku. Mówić krótko – w przyszłym roku znów podejmiemy próbę jej opisania. ■

Format		do B2 włącznie				od B2			
Sprzedawca/ producent	Technologia	termiczna		fioletowa		termiczna		fioletowa	
	Lata	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
1. Reprograf (Screen)		21	16	3	3	18	16	–	1
2. Heidelberg		11	3	3	6	13	11	4	4
3. Fantom Poligrafia (ECRM, Escher Grad)		–	–	23	22	–	–	1	–

Zmiany sprzedaży nowych naświetlarek CTP dla offsetu w Polsce w latach 2005-2006