

Reprograf Grafikus SA

<https://www.reprograf-grafikus.com.pl/rg/aktualnosci/14354,Mimaki-ustanawia-nowe-targowe-standardy-na-FESPA-Digital-2014.html>
20.04.2024, 04:38

Aktualności

Mimaki ustanawia [Podziel się](#) nowe targowe standardy na FESPA Digital 2014

Edukacja, nagrody, nowe idee i tłumy zwiedzających oznaką powrotu do pozytywnej atmosfery biznesowej na rynku sign&display

Amsterdam, 5 czerwca, 2014

Mimaki, wiodący światowy producent wielkoformatowych drukarek inkjetowych i ploterów tnących dla rynków graficznego, oznakowań, tekstylnego, odzieżowego i przemysłowego ogłosił dzisiaj, że FESPA Digital 2014 była dla niego jedną z najbardziej udanych imprez targowych w historii. Wystawa, która odbyła się w dn. 20-23 maja br. w Monachium zakończyła się sukcesem nie tylko dla firmy Mimaki, ale i dla całej branży.

" Z
FES
PA
Digi
tal
201
4
wią



zaliśmy wielkie nadzieje i targi te nas nie rozczarowały - powiedział Mike Horsten, General Manager Marketing EMEA w Mimaki Europe. - Jako platynowy sponsor imprezy firma Mimaki nie jest może obiektywna, ale myślę, że większość wystawców i zwiedzających zgodzi się ze stwierdzeniem, że FESPA Digital 2014 po prostu emanowała entuzjazmem, który targowi goście przywieźli do Monachium. My odczuwaliśmy go bardzo wyraźnie na stoisku Mimaki!"

Nagrody i jeszcze raz nagrody

Mimaki Europe miało zaszczyt sponsorować i wręczyć na targach nagrodę dla młodych projektantów (Young Designer Award) Eleni Bourazanis. Uczestnicy konkursu mieli możliwość prezentacji portfolio swoich prac i tym samym talentu, a zwycięzca wygrał 6-miesięczny staż w Mimaki Europe. Młodzi projektanci oceniani byli pod kątem kreatywności, perspektyw biznesowych i zapału do odbycia praktyk. "Moda to moja pasja i w przeszłości skupiałam się raczej na technologii sitodrukowej - mówi Eleni Bourazanis. - Możliwości druku cyfrowego dosłownie powaliły mnie na kolana. Nie

mogłabym wymarzyć sobie lepszej firmy niż Mimaki Europe na ich dalsze zgłębianie. Chcę po prostu projektować, a dostęp do niezrównanych narzędzi Mimaki to nowe szanse pogłębiania mojej pasji i możliwość dodania wartości do zespołu Mimaki."

"Kreatywna mentalność Eleni pozwoli jej na rozwój w naszym zespole - dodaje Mike Horsten. - Jesteśmy podekscytowani mając na pokładzie młody talent. Świetnie wpasuje się w naszą kulturę *kreujmy razem (Let's create... together).*"

To jednak nie koniec nagród. Firma Mimaki została uhonorowana dwiema nagrodami European Digital Press Association (EDP). Drukarka wielkoformatowa JFX200-2513 została wyłowiona z gąszcza zgłoszeń w kategorii Najlepsza Drukarka Płaska/Hybrydowa do 200 tysięcy EUR, zaś opcja KEBAB firmy Mimaki do 360-stopniowego druku bezpośredniego na produktach cylindrycznych została doceniona jako Najlepsza Drukarka Wielofunkcyjna do Przedmiotów. Nagrody w imieniu firmy Mimaki odebrał Mike Horsten, General Manager Marketing for Mimaki EMEA na specjalnej uroczystości podczas targów Fespa Digital 2014.

Wydarzenie pod znakiem wymiany kreatywnych idei

FESPA po raz pierwszy zorganizowała podczas targów centra edukacyjne, oferujące mieszankę prezentacji, debat,

demonstracji i możliwości nawiązywania kontaktów. "Mieliśmy przyjemność być sponsorem Centrum Cyfrowego (The Digital Hub) - powiedział Mike Horsten. - Wierzimy, że możliwości edukacji - zarówno dla nas, jak i zwiedzających - są kluczowym aspektem każdej imprezy targowej. Miałem szansę kilkakrotnie wystąpić z prezentacją i było to niezwykle satysfakcjonujące doświadczenie. Wymiana pomysłów, która miała miejsce w Centrum Cyfrowym oraz podczas konferencji prasowej była bardzo inspirująca i dostarczyła wiele godnych rozważenia idei dla naszych przyszłych rozwiązań. Wspaniale było rozmawiać o branży z branżą - z kolegami, zwiedzającymi, prasą i analitykami rynku."

Nowe produkty, Nowe Możliwości

Firma Mimaki była również pod wrażeniem reakcji zwiedzających na 3 nowe produkty zaprezentowane na FESPA Digital 2014.

- *JFX200-2513* to kompaktowa drukarka UV, która z łatwością zmieści się w zakładzie produkcyjnym każdej wielkości, w bardzo przystępnej cenie. Funkcja zmiennej kropli zapewnia mniej ziarniste wydruki wysokiej jakości dzięki jednoczesnemu natryskiwaniu trzech rozmiarów kropli, a biały atrament pozwala na produkcję nasyconych obrazów, przyciągających uwagę backlitów i innych produktów na podłożach

transparentnych. JFX200-2513 współpracuje z dwoma różnymi rodzajami atramentów, znajdujących zastosowanie w szerokiej gamie aplikacji na różnorodnych podłożach:

- LH-100, twardy atrament UV o wysokiej odporności chemicznej i na ścieranie, gwarantujący doskonałą wierność reprodukcji barwnej;
 - LUS-150, przystępny cenowo atrament UV o rozciągliwości do 150%.
-
- *Tx500-1800DS* - system drukujący w technologii bezpośredniej sublimacji, idealny do produkcji materiałów takich jak flagi, oznakowania, display'e i różnego rodzaju tekstylia. Wykorzystuje nowy atrament Sb300, bardziej przystępny cenowo niż atrament konwencjonalny, a także charakteryzuje się zwiększoną prędkością druku na tkaninach poliestrowych.
 - *JV300-130/160* to rodzina wielkoformatowych drukarek wykorzystujących technologię solwentowego inkjetu. Systemy te są niezwykle elastyczne, jako że mogą pracować zarówno z atramentami solwentowymi, jak i sublimacyjnymi na bazie wody.

Dzięki temu zwrot z inwestycji jest znacznie szybszy, a rentowność nowych aplikacji wyższa niż kiedykolwiek przedtem w przypadku biznesu sign&display dowolnej wielkości. Seria JV300-130/160 jest odpowiednia do szerokiego spektrum zastosowań takich jak oznakowania zewnętrzne, plakaty, dekoracje wewnętrzne czy grafika pojazdowa. Efekty jej pracy były chyba najczęściej zabierane w rolach przez zwiedzających stoisko Mimaki.

Eksperci firmy Mimaki pozostawali zajęci przez całe targi, rozmawiając ze zwiedzającymi o ich celach i oczekiwaniach oraz pomagając im znaleźć najodpowiedniejsze rozwiązanie Mimaki Europe.

"Podczas całych targów nie czuliśmy nic innego niż pozytywne wibracje, zarówno jeśli chodzi o ilość gości na naszym stoisku, jak i na przyjęciu, podczas którego świętowaliśmy 10-lecie Mimaki Europe - konkluduje Horsten. - Otrzymaliśmy wiele zapytań ofertowych i naładowaliśmy baterie entuzjazmem zwiedzających. Z niecierpliwością czekamy na targi FESPA 2015 i już planujemy nowe standardy, jakie na nich ustanowimy!"

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)

