

# Reprograf Grafikus SA

<https://www.reprograf-grafikus.com.pl/rg/aktualnosci/14336,Reprograf-Wulkanem-mozliwosci-na-Rema-Days-2014.html>  
26.04.2024, 18:14

## Aktualności

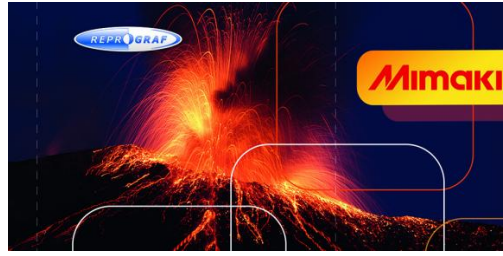
### Reprograf „Wulkanem możliwości” na Rema Days 2014

[Podziel się](#)

Pod hasłem „Wulkan możliwości”, podkreślonym wulkaniczną, pełną energii grafiką firma Reprograf zaprezentowała swoją ofertę podczas targów Rema Days 2014, które odbyły się na początku lutego w Warszawie. Bogata, „gorąca jak lava” oferta sprawiła, że podobnie jak w ubiegłym roku Reprograf miał dwa stoiska.

Na pierwszym z nich zostały

zaprezentowała  
Mimaki .  
Między  
innymi  
można tu



było zobaczyć podczas pracy jedno z  
najnowszych urządzeń Mimaki –  
rewolucyjną drukarkę atramentową  
JV400-160 SUV. To właśnie jej cechy były  
bodźcem do stworzenia wizerunku  
targowego Reprografu.

JV400-160 SUV to „wybuchowe” połączenie  
technologii solwentowej i UV, bowiem łączy  
ona elastyczność druku solwentowego z  
trwałością atramentu utrwalanego diodami  
UV. Szybkoschnące wydruki, porównane  
do szybko zastygającej wulkanicznej lawy,  
przekonały jednocześnie odwiedzających  
stoisko, że połączenie dwóch technologii  
umożliwiło uzyskanie żywego odwzorowania

kolorów z  
lekko  
błyszczącym  
wykończeniem.  
Piękne  
wydruki,



odporne na uszkodzenia zostały bardzo  
wysoko ocenione przez klientów.

Obok JV400-160 SUV znalazła się drukarka  
lateksowa JV400-LX, drukująca przyjaznym  
dla środowiska atramentem lateksowym i z  
szybkością druku 18m<sup>2</sup>/godz. Wyjątkową

jakość wydruków zapewnia minimalna wielkość punktu rzędu 4 pikolitrow oraz możliwość stosowania punktów różnej wielkości w celu uzyskania płynnej gradacji bez wrażenia ziarnistości.

Dużym zainteresowaniem cieszyła się także desktopowa drukarka Mimaki UJF-6042, drukująca bezpośrednio na podłożach o grubości do 15 cm, więc świetnie nadająca się do zadruku m.in. gadżetów. Wachlarz dopuszczalnych materiałów obejmuje metale, plastik, drewno, szkło, porcelanę i właściwie stale jest poszerzany głównie przez samych klientów, którzy znajdują jej zastosowanie w różnych branżach. Ploter wyposażony jest w cztery głowice umożliwiające wykorzystanie sześciu kolorów, w tym atramentu białego i przezroczystego. Wszystko to w efekcie daje wspaniały wydruk o wysokiej rozdzielczości i pięknej kolorystyce, których nie można tak łatwo osiągnąć przy wykorzystaniu palety czterech barw .

Kolejne zaprezentowane urządzenie to ploter Mimaki JV33. Zastosowana w nim technologia druku oparta o głowice piezoelektryczne przekłada się ostatecznie na najwyższą z osiągalnych (w klasie ploterów solwentowych), wręcz fotograficzną jakość druku. Maksymalna osiągalna rozdzielczość to 1440 dpi , co w efekcie powoduje, że nawet tekst o wielkości 4pkt jest ostry i w pełni czytelny. Nowe głowice drukują w technologii zmiennej wielkości kropli (3

wielkości kropli), dzięki czemu osiągalny wydruk cechuje wysoka głębia barw oraz „gładkie” przejścia tonalne.

Na tym stoisku zaprezentowano również ofertę wzorników Pantone, których Reprograf jest dystrybutorem na rynku polskim. Ogłoszono, iż wraz z rozpoczęciem się targów został otwarty sklep internetowy Reprografu ([www.sklep.reprograf.com.pl](http://www.sklep.reprograf.com.pl)), który zaczyna swoją działalność właśnie od sprzedaży rozwiązań Pantone dla różnych branż.



Drugie stoisko Reprografu zostało poświęcone mediom do druku wielkofor-

matowego. Dziś już świetnie znana wielu klientom marka Simply, która na zeszłorocznych targach Rema Days miała swoją premierę, nadal wzbudzała zainteresowanie odwiedzających stoisko. Ta wyselekcjonowana kolekcja podłoży, nadających się do zadruku tuszami ekosolwentowymi, solwentowymi oraz UV i tym razem znalazła na targach wielu potencjalnych, nowych odbiorców. Przedstawiciele Reprografu doradzali jednocześnie jak należy dobrać podłoże do konkretnego wydruku i na co zwrócić szczególną uwagę przy dobieraniu

nośników i tuszy.

Pięknie prezentowały się tu także wszelkiego rodzaju media do podświetleń typu: folie translucენტne, materiały back-lite'owe, papiery city light oraz banery.

„Targi Rema Days już od kilku lat pozwalają nam dotrzeć z naszą ofertą do coraz większego grona klientów o czym świadczy liczba nowych kontaktów pozyskanych w trakcie targów, a także sprzedaż urządzeń, którą w tym roku zamknęliśmy na poziomie 8 ploterów” – podsumował Radosław Brzeziński (Sales Manager LFP, Reprograf).



[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)





