

# Reprograf Grafikus SA

<https://www.reprograf-grafikus.com.pl/rg/aktualnosci/14295,Mimaki-Innovation-Day-we-Wroclawiu.html>  
20.04.2024, 18:06

## Aktualności

### Mimaki Innovation Day we Wrocławiu [Podziel się](#)

Konferencja Mimaki Innovation Days organizowana przez firmę Reprograf stała się już imprezą cykliczną. Po sukcesie imprez zorganizowanych w Sosnowcu, Krakowie i Bydgoszczy przyszła kolej na Wrocław. W dniu 18 czerwca br. Reprograf zaprezentował nowości z oferty firmy Mimaki oraz bogate portfolio materiałów do druku wielkoformatowego Simply.

Przybyłych gości powitała Beata Przybylska-Józefiak, Regionalny Szef Sprzedaży Reprograf we Wrocławiu.

Jako pierwszy wygłosił prezentację Radosław Brzeziński (Szef działu Druku Wielkoformatowego), który zaprezentował pokrótce technologię lateksową, porównując ją do technologii solwentowej. Końcowy wniosek prelegenta jest taki, że

obie technologie nie zastępują się, a wręcz przeciwnie - one uzupełniają się wzajemnie. W tym świetle przedstawił jedną z nowości firmy Mimaki - maszynę JV400-130/160 LX. To drukarka korzystająca z nowo opracowanego, przyjaznego środowiska atramentu lateksowego. Najważniejsze zalety tego urządzenia to głowice piezoelektryczne, które są bardzo trwałe i kolor biały, szczególnie przydatny przy druku na podłożach przezroczystych, co pozwala tworzyć ciekawe ekologiczne aplikacje.

Następnie Renata Soboń (Product Manager) wygłosiła prezentację zatytułowaną „Wszechstronność druku drogą do sukcesu”, w której przedstawiła szeroką ofertę maszyn Mimaki podkreślając, że mimo, iż urządzenia Mimaki skierowane są głównie do branży reklamowej znajdują zastosowanie w wielu innych segmentach rynku. Wskazała na ich zalety i różnice pomiędzy danymi rodzajami urządzeń. Najwięcej uwagi prelegentka poświęciła na kolejną nowość Mimaki - drukarkę UJF-6042., drukującą w technologii UV LED. Jest to kolejne „dziecko” w serii maszyn UJF, ale tym razem zwiększono maksymalny format wydruku do A2. Zadrunkowywany substrat może mieć maksymalną wysokość do 15 cm, dzięki temu otwiera zupełnie nowe możliwości produkcji wielkoseryjnej, zwłaszcza tam, gdzie wymagana jest najwyższa jakość. Ultra-wysokiej fotograficznej jakości druk jest możliwy

między innymi dzięki precyzyjnemu mechanizmowi transportu, stosowanemu w urządzeniach klasy high-end.

Zapewnia on dokładne pozycjonowanie minimalnych kropli 4pl na podłożu przy rozdzielczości max 1800 x 1800 dpi, bez efektów paskowania. Także dzięki temu możliwe jest drukowanie na foliach soczewkowych i uzyskiwanie zaskakujących obrazów przestrzennych 3D. W zależności od potrzeb w drukarce można zastosować 3 rodzaje atramentów, które zapewniają doskonałe krycie, szeroki gamut, intensywne kolory, wysoki połysk, umożliwiają wykonywanie prac o żywych, nasyconych barwach i precyzyjnym rysunku najdrobniejszych detali, także w przypadku podłoży kolorowych oraz transparentnych.

Kolejną prezentację „Simply- kompleksowe rozwiązanie, bogata oferta materiałów eksploatacyjnych” wygłosili Beata Sałyga (Product Manager) oraz Paweł Górniak (Product Manager). Marka Simply została wprowadzona na rynek w ubiegłym roku i świetnie radzi sobie na tle konkurencyjnych materiałów. Simply to unikalna kolekcja podłoży do druku solwentowego, które charakteryzuje wysoka jakość w dobrej cenie. W tej wyselekcjonowanej ofercie materiałów do druku znajdują się najbardziej popularne i przetestowane produkty w dużej gamie dostępnych rozmiarów. Wszystkie z proponowanych podłoży nadają się do wydruków tuszami ecosolwentowymi, solwentowymi i UV.

Należą do nich banery laminowane i powlekane, siatki, folie do podświetleń back-it, tkaniny poliestrowe, folie perforowane OWV i tapety strukturalne. Wszystkie te materiały charakteryzuje gładkie i szlachetne powleczenie, które umożliwia doskonałą jakość wydruku, szczególnie detali widocznych z bliska. Specjaliści wskażą jak właściwie dobrać podłoże do konkretnego wydruku i na co zwrócić uwagę przy doborze odpowiednich nośników i tuszy. Do bogatej kolekcji mediów zaliczamy również folie samoprzylepne włoskiego producenta, firmy Ritrama, której jesteśmy dystrybutorem na polskim rynku. Oferta Reprografu obejmuje materiały ekonomiczne w wersjach błyszczącej, matowej i transparentnej, z klejem trwałym, usuwalnym i kanalikowym - Air Flow jak również folie polimerowe, translucenne i wylewane w wielu rodzajach i formatach. Do każdego rodzaju folii Ritrama, oferujemy także laminaty zabezpieczające w rolce i w płynie po to, aby nasi odbiorcy mogli komfortowo zabezpieczać wszystkie nawet najbardziej wymagające podłoża (również z powłoką antygraffiti oraz laminat podłogowy). Warty podkreślenia jest fakt, iż folia ekonomiczna występuje również w wersji z klejem ze strukturą kanalikową typu Air Flow. Technologia tego kleju umożliwia proste i szybkie pozycjonowanie grafiki oraz łatwą aplikację pozbawioną pęcherzy powietrza. Wśród folii średnio i długookresowych wyróżnić należy najwyższej jakości folie

wylewane dedykowane na najtrudniejsze powierzchnie, np. przetłoczenia samochodowe (2D i 3D) z tzw. opóźnioną adhezją to znaczy możliwością zmiany pozycji folii do kilku godzin od rozpoczęcia aplikacji oraz folie uniwersalne polimerowe do lekko pofałdowanych powierzchni.

Jako następna wystąpiła Małgorzata Szczotka, ze współpracującej z Reprografem firmy CM Consulting. W swojej prezentacji „Standaryzacja w druku wielkoformatowym” poruszyła tematykę bieżącej kontroli powtarzalności druku wielkoformatowego jako kluczowego elementu pracy przed przystąpieniem do profilowania wielokolorowych urządzeń wielkoformatowych. Omówiła również temat błędów popełnianych podczas standardowej procedury profilowania. Analizowane zagadnienia są szczególnie istotne z perspektywy stosowania tej techniki druku do nowych zastosowań np. druku opakowań czy etykiet, gdzie powtarzalność i możliwość odwzorowania gamutu barw zbliżonego do stosowanych standardów przemysłowych jest szczególnie istotna i ceniona przez klientów. Omawianą tematykę wzbogaciły wizualizacje utraty części gamutu barw podczas pracy z obrazem bez wykorzystania zarządzania barwą lub korzystania z niego w sposób nieprawidłowy. Doskonale zobrazowało to jak trudne jest optymalne wykorzystanie urządzeń do druku wielkoformatowego bez poprawnej kalibracji i wykorzystania

profesjonalnie wykonanych profili barwnych.

Po części konferencyjnej zgromadzeni goście mieli możliwość zadania specjalistom pytań, ale także przeprowadzenia prób druku na prezentowanych maszynach: UJF-6042, UJF-3042 HG, JV400 oraz JV33.

*„Taka formuła spotkań wydaje nam się bardzo ciekawa i satysfakcjonująca zarówno dla klientów, jak i dla nas. Mamy czas na spokojną prezentację maszyn nie tylko teoretyczną, ale jednocześnie praktyczny pokaz druku. Klienci czują komfort, bowiem inaczej niż w warunkach targowych mogą spokojnie zadać pytania, przywieźć próbki do druku, a także wymienić się doświadczeniem. Także w przypadku prezentacji mediów do druku taka forma spotkań z klientem bardzo nam odpowiada”- komentuje Radosław Brzeziński*

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)



