

Reprograf Grafikus SA

<https://www.reprograf-grafikus.com.pl/rg/aktualnosci/14274,Firma-Komori-Europe-zorganizowala-Dni-Otwarte-poswiecone-technologie-suszenia-H-.html>
20.04.2024, 04:22

Aktualności

Firma Komori Europe zorganizowała Dni Otwarte poświęcone technologii suszenia H-UV

[Podziel się](#)

System suszenia Komori H-UV – znajdujący coraz bardziej powszechne zastosowanie w drukarniach z całego świata – był tematem przewodnim Dni Otwartych, zorganizowanych przez firmę Komori Europe w jej holenderskiej siedzibie. W wydarzeniu, odbywającym się w dniach 27-28 listopada, wzięła udział m.in. 30-osobowa grupa przedstawicieli polskich zakładów poligraficznych, zaproszona przez firmę

Reprograf – dystrybutora marki Komori w naszym kraju. Goście wzięli udział m.in. w prezentacji maszyn Komori z wbudowanym systemem H-UV, a na zakończenie zwiedzili drukarnię Ipskamp Drukkers, będącą użytkownikiem dwóch maszyn Lithrone G40P.

Udział polskiej grupy w Dniach Otwartych, przebiegających pod hasłem „Printology H-UV”, stanowił część wizyty w Holandii, która obejmowała także zwiedzanie zakładów produkcyjnych Fujifilm (rozwiązania tej firmy znajdują się od przeszło roku w ofercie Reprografu).

W siedzibie Komori Europe w Utrechcie gości z naszego kraju powitał Akihiro Komori – dyrektor zarządzający firmy. Następnie rozpoczęła się sesja merytoryczna, przygotowana przez przedstawicieli firmy Reprograf.

Jako pierwszy głos zabrał Tadeusz Figurski – wiceprez



s ds. sprzedaży, który krótko przypomniał historię firmy Komori, zaznaczając, że 2014

rok będzie dla niej wyjątkowy: „Będziemy w nim świętować 10-lecie współpracy firm Reprograf i Komori, a także 30-lecie obecności w Europie i 90-lecie istnienia naszego japońskiego partnera”. W ciągu minionej dekady w polskich drukarniach zainstalowano ok. 450 zespołów drukujących maszyn Komori, wśród których są także dwie maszyny wyposażone w system H-UV. „Rozwiązanie to, stworzone dzięki ścisłej współpracy z producentami lamp UV i specjalistycznych farb fotoutwardzanych, jest dostępne jedynie w naszej ofercie. Powstało, by z jednej strony przeciwstawić się ekspansji maszyn cyfrowych, z drugiej zaś – obniżyć rosnące koszty materiałów i energii oraz negatywny wpływ procesu poligraficznego na środowisko naturalne. H-UV rozwiązuje wszystkie te kwestie, pozwalając na efektywną realizację zleceń już na poziomie 200 egzemplarzy, redukując straty materiałowe do minimum oraz pozwalając na wykonanie nawet kilkunastu niskonakładowych prac w ciągu godziny. Kolejne jego zalety to możliwość natychmiastowej dalszej obróbki oraz zastosowanie nawet najbardziej wymagających podłoży drukowych. Całości dopełnia mniejsza ilość miejsca koniecznego na posadowienie maszyny oraz całkowita eliminacja problemów, wynikających z proszkowania czy emisji ozonu, redukcja makulatury i mniejsze zużycie energii”.

Prezentując techniczne aspekty związane z powstaniem systemu H-UV, Tadeusz Figurski wymienił jego energooszczędność i szybkie suszenie wszystkich farb za pomocą jednej lampy, przy całkowitej redukcji ozonu i zredukowanej emisji ciepła. Szybszy proces, efektywne planowanie produkcji, redukcja powierzchni magazynowej, wyższa jakość druku – to tylko niektóre zalety tej technologii, która zdobyła już uznanie w ponad 300 drukarniach z całego świata, w tym 50 z Europy. Z dużym zainteresowaniem gości z Polski spotkały się informacje o przykładowych oszczędnościach, jakie można uzyskać stosując maszynę z systemem H-UV.

„Drukarnie opakowaniowe, także ukierunkowane na rynek spożywczy, to najważniejsza grupa docelowa jeżeli chodzi o dalszy rozwój technologii UV – podkreślał Tadeusz Figurski. – Drugą, nie mniej istotną, są drukarnie zwojowe. W obu przypadkach system H-UV może wygenerować znaczące oszczędności w makulaturze, zużywanej energii czy miejscu potrzebnym na posadowienie maszyny”.

Naturalną kontynuacją tego tematu było wystąpienie Pawła Szpila, regionalnego szefa sprzedaży firmy Reprograf w Polsce północnej. Na wstępie przedstawił on techniki suszenia zadrukowanych arkuszy i miejsce, jakie na tym rynku zajmuje rozwiązanie H-UV. Wymieniając

przykładowe aplikacje realizowane z jego zastosowaniem, zaznaczył, że może być ono z powodzeniem stosowane zarówno przez drukarnie internetowe, jak też przez dostawców zaawansowanych, wysublimowanych produktów poligraficznych. Paweł Szpil przedstawił też przykładowe konfiguracje maszyn Lithrone z systemem H-UV (z odwracaniem arkusza i bez), przytaczając opinie użytkowników. Jednego z nich uczestnicy Dni Otwartych mieli okazję odwiedzić, a wizytę poprzedziła specjalna sesja demonstracyjna w siedzibie Komori Europe. Objęła ona dwie maszyny: pełnoformatową 5-kolorową Lithrone GL-540+C, z wieżą lakierującą i systemem H-UV na wykładaniu oraz półformatową Lithrone S529, także w wersji 5-kolorowej. W pierwszej z nich wykonano kilka prac na różnych podłożach, akcentując m.in. błyskawiczny narząd i automatyczną zmianę form drukowych. Goście Dni Otwartych mogli też obejrzeć liczne próbki wykonane zarówno podczas pokazów, jak też pochodzące z wcześniej zrealizowanych z udziałem H-UV zleceń.

Stefan Piotrowski, odpowiedzialny za sprzedaż produktów znajdujących się w ofercie firmy Reprograf w południowym regionie Polski, zaprezentował najważniejsze funkcje nowej, arkuszowej maszyny Komori Lithrone GL40, dostępnej także z systemem suszenia H-UV. Wprowadzono w niej szereg nowych, innowacyjnych rozwiązań, m.in.:

samonakładak i system wykładania dostosowane do cienkich i grubych podłoży, obsługę płyt bez zaginania, płaskie szczęki czy koszenie na cylindrze transferowym. Maszyna pracuje z maksymalną prędkością 16,5 tys. ark./h, zadrukowując podłoża z zakresu 0,04-1,0 mm i w maksymalnym formacie 720 x 1030 mm.

Omawianą przez Stefana Piotrowskiego maszynę goście Dni Otwartych mogli obejrzeć w pracy podczas wizyty w drukarni Ipskamp Drukkers. Jest ona użytkownikiem pełnoformatowych maszyn Lithrone GL40P: 2- i 8-kolorowej, wyposażonych w systemy odwracania arkusza. Druga z nich - GL-840P (H-UV), posiada dwie lampy H-UV - po 4. i po ostatnim zespole drukującym - i jest wykorzystywana do pełnokolorowej produkcji folderów, broszur, katalogów i innych wysoko przetworzonych materiałów reklamowo-akcydensowych. Wychodzące z maszyny wydruki spotkały się z dużym zainteresowaniem przybyłych do drukarni gości.

„Cieszymy się, że tak liczna grupa drukarzy z naszego kraju wzięła udział w imprezie dedykowanej technologii H-UV. Co cieszy nas jeszcze bardziej, wyjazd do Holandii był okazją do zapoznania się z rozwiązaniami Komori w praktyce. Mamy nadzieję, że przyczyni się on do jeszcze większego spopularyzowania marki Komori w naszym kraju oraz do poszerzenia świadomości rodzimych drukarzy względem zaawansowanych rozwiązań, dostępnych

jedynie w maszynach naszego japońskiego partnera. Takich jak chociażby system H-UV” – podsumowuje Tadeusz Figurski.

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)

