



Konferencja firmy Reprograf

Zniesione ograniczenia

Tak przynajmniej sugerował tytuł konferencji zorganizowanej 17 lutego br. w siedzibie firmy Reprograf: „Druk cyfrowy bez ograniczeń”. To hasło, ale przede wszystkim zapowiedź prezentacji możliwości druku na maszynie Meteor DP60 firmy MGI, sprowadziły na ul. Wolską w Warszawie prawdziwe tłumy. Wśród uczestników byli m.in. zarówno właściciele drukarni offsetowych pragnący wzbogacić swoją ofertę, jak i posiadacze urządzeń cyfrowych myślący o odnowieniu parku maszynowego.

Konferencję rozpoczęło wystąpienie **wiceprezesa Reprografu Tadeusza Figurskiego**, który mówił o obserwowanej w ostatnich latach ekspansji druku cyfrowego w wielu obszarach poligrafii, w tym w reklamie. Jak stwierdził, przyszłość druku cyfrowego jest nierozdzielnie związana z przyszłością reklamy. Przedstawił też firmę Reprograf jako oferenta kompletnych rozwiązań do druku hybrydowego: cyfrowego, offsetowego i wielkoformatowego.

Następnie **Łukasz Chruśliński, product manager** odpowiedzialny w Reprografie m.in. za druk cyfrowy, scharakteryzował maszynę Meteor DP60 Pro francuskiej firmy MGI,

której Reprograf jest polskim partnerem. Maszyna, szczegółowo opisana w **POLIGRAFICE** z listopada ub.r., umożliwia druk – także zmiennych danych – na papierze, plastiku i kopertach z prędkością 3900 ark. A4/h lub 1800 stron 330x487 mm/h, albo też 32 tys. kart plastikowych/h. Maksymalny format podłoży to A3+, a jakość druku odpowiada tej uzyskiwanej w tradycyjnym offsecie (2400 dpi, do 200 lpi).

Prelegent mówił też o innym urządzeniu tej samej firmy – JETVarnish, czyli pierwszym na świecie systemie formatu B2+ do cyfrowego inkjetowego lakierowania wybiórczego z suszeniem UV. Opcjonalnie możliwe jest

drukowanie w jednym kolorze z jednoczesnym lakierowaniem albo lakierowanie podwójne (po szczegóły odsyłamy do **POLIGRAFIKI** 11/2009). Najnowsze modyfikacje wprowadzone w obu wymienionych urządzeniach można będzie zobaczyć podczas targów Ipx. Światową premierę będzie tam miała także cyfrowa maszyna do wykańczania druków Digital Finisher 360, umożliwiająca wykonanie 5 operacji: obustronnego laminowania mat/połysk, pojedynczego cięcia poprzecznego i wzdłużnego, cięcia podwójnego, żłobkowania poprzecznego i wzdłużnego oraz mikroperforacji (co oznacza ponad 60 możliwych kombinacji) w jednym przejściu. Jest to najnowszy produkt firmy MGI.

Piotr Miller (Reprograf) omówił z kolei funkcje RIP-a EFI Fiery wykorzystywanego w maszynach MGI, a **Gareth O'Brien z firmy EFI** przedstawił zalety rozwiązania *web-to-print* na przykładzie EFI Digital StoreFront.

Część konferencyjną zakończyło wystąpienie **Pawła Szpila (Reprograf)**, prezentującego oprogramowanie do personalizacji grafiki firm DirectSmile i AlphaPicture (której kilka programów sprzedano już także w Polsce) oraz możliwości jego wykorzystania w marketingu bezpośrednim.

Zarówno w czasie przerw, jak i po zakończeniu konferencji jej uczestnicy uważnie oglądali zarówno proces drukowania na maszynie Meteor DP60 Pro, jak i przykładowe wydruki. Poziom zainteresowania wydaje się wskazywać na rychtą instalację pierwszego urządzenia tego typu w jednej z krajowych firm. IZ