

SATOSHI MOCHIDA, DYREKTOR WYKONAWCZY, PREZES I CEO FIRMY KOMORI

Innowacyjna przyszłość druku według firmy **Komori**

Pod koniec 2014 roku w firmie Komori nastąpiły istotne zmiany. Po raz pierwszy funkcję jej prezesa objął ktoś spoza rodziny. Yoshiharu Komori, stojący na czele tego przedsiębiorstwa do niedawna, przeszedł do rady nadzorczej i przekazał funkcję prezesa Satoshi Mochida. W 83/2015 numerze miesięcznika „On Press” ukazała się jego pierwsza oficjalna wypowiedź, którą zamieszczamy poniżej.

PATRZĄC NA OSTATNIE LATA DOSTRZEGAMY, że zmiany kulturowe i technologiczne innowacje w coraz większym stopniu decydują o kształcie przemysłu poligraficznego. Chodzi tu głównie o innowacje w zakresie przekazywania informacji oraz powszechną digitalizację. Obserwujemy szybko rosnącą popularność Internetu i usług oferowanych przez media społecznościowe. Trendy te nie pozostają bez wpływu na stan przemysłu poligraficznego. Pomimo nie najlepszej jego kondycji, zwłaszcza w krajach rozwiniętych, istnieją przesłanki ku lepszej przyszłości. Przede wszystkim za sprawą przeobrażeń, jakie zachodzą w branży drukowania, w odniesieniu do zmian zachodzących w skali globalnej.

/TRZY INNOWACYJNE STRATEGIE

Komori Corporation od lat bacznie przygląda się całemu otoczeniu rynkowemu, wpływającemu na branżę poligraficzną i nieustannie podejmuje działania, mające zapewnić naszym klientom zyskowną przyszłość. Kluczem do sukcesu mają być trzy czynniki: rozwój nowych obszarów działalności, przekształcenia strukturalne będące podstawą naszej strategii rozwoju oraz innowacyjność postrzegana zgodnie z filozofią monozukuri. Nasze działania w 2015 roku będą w dużej mierze koncentrować się na wzmacnianiu oferty Komori w obszarze offsetowych maszyn drukujących, który jest dla nas strategiczny. Stworzone i implementowane „technologie-druku na żądanie” i rozwiązania, takie jak H-UV czy KHS-AI, spotkały się z ich bardzo pozytywnym przyjęciem przez branżę. Satysfakcja wielu użytkowników wyposażonych w nie maszyny w dużej mierze wpłynęła na

płynące z ich strony zamówienia na kolejne, identyczne modele. Rozwiązania „druku na żądanie” są wdrażane zarówno w offsetowych maszynach arkuszowych akcydensowych, dedykowanych do produkcji opakowań, jak też w maszynach zwojowych. Wkrótce liczba maszyn Komori, (wyposażonych w tego rodzaju innowacyjne technologie H-UV) przekroczy 500 egzemplarzy. To oznacza jedno: jesteśmy świadkami prawdziwej rewolucji w druku offsetowym. Mobilizując w pełni nasze zasoby technologiczne i badawczo-rozwojowe - wzbogacane przez wszystkie lata istnienia firmy Komori - chcemy podwoić wysiłki w zakresie wprowadzania na rynek kolejnych, innowacyjnych rozwiązań, które pomogą klientom prowadzić zyskowną działalność. Co więcej, firma Komori wciąż rozwija się w trzech specjalistycznych obszarach: maszyn do produkcji banknotów i druków zabezpieczonych, systemów druku cyfrowego oraz sprzętu do wytwarzania elektroniki drukowanej.

/LIDER NA RYNKU PRODUKCJI BANKNOTÓW

Komori jest obecnie jedynym japońskim (i jednym z dwóch w skali świata) producentem maszyn do drukowania banknotów i wydruków z zabezpieczeniami. Dostarczamy nasze maszyny do banków centralnych i prywatnych drukarni, zajmujących się produkcją banknotów w 14 krajach, przede wszystkim azjatyckich. W październiku 2014 Komori otrzymało zamówienie od brytyjskiego drukarza De la Rue International Limited na dwie pełne linie banknotowe. Współpraca z De la Rue umożliwiła dalszy rozwój innowacyjnych rozwiązań w tym sektorze rynku. Celem Komori jest dalszy rozwój na tym specjalistycznym, niszowym rynku.

/GOTOWI NA CYFROWĄ PRZYSZŁOŚĆ

W zakresie systemów druku cyfrowego firma Komori wprowadziła na rynek maszyny z serii Impremia C, które były w ostatnim czasie prezentowane na kilku imprezach targowych. Oferujące wysoką wydajność i jakość, spotkały się one z dużym zainteresowaniem klientów.

Wspólnie z firmą Konica Minolta udoskonalamy maszynę inkjetową Impremia IS29 UV. W niedalekiej przyszłości w ofercie Komori znajdzie się także zupełnie nowy system cyfrowy, bazujący na technologii nanograficznej. To efekt współpracy z izraelską firmą Landa Corporation i licencji, jaką od niej zakupiliśmy.

/ROZWIĄZANIA W OBSZARZE ELEKTRONIKI DUKOWANEJ

W zakresie drukowania elektroniki wprowadziliśmy na rynek i stale udoskonalamy serię maszyn do offsetowo-wklęsłego druku KOMORI PEPIO. Umożliwiają one drukowanie bardzo drobnych, cienkich linii, znajdując zastosowanie m.in. przy produkcji paneli dotykowych. Oferując wysoką dokładność odwzorowania oraz wysoką produktywność, urządzenia te mogą w znaczącym stopniu zredukować koszty i zwiększyć konkurencyjność wykorzystujących je firm.

W przyszłości chcemy znacząco zwiększyć sprzedaż tego typu rozwiązań, pozwalających na masową produkcję przy niskich kosztach inwestycyjnych i atrakcyjnych, całkowitych kosztach eksploatacji. Z myślą o ich użytkownikach w strukturach Komori powstanie także specjalny dział wsparcia technicznego.

/ROZSZERZAJĄC DZIAŁALNOŚĆ W OBSZARZE PESP

Przekształcenia strukturalne wewnątrz firmy Komori, o których wspominałem wcześniej, to przede wszystkim rozwój biznesu pod nazwą Print Engineering Service Provider (PESP). Co oznacza on w praktyce? Dotychczas nasza firma koncentrowała się przede wszystkim na produkcji, sprzedaży i serwisowaniu offsetowych maszyn drukujących. Obecnie chcemy rozszerzyć naszą działalność w obszarach takich jak: urządzenia peryferyjne, materiały eksploatacyjne, oprogramowanie oraz serwisowe programy prewencyjne w zakresie eksploatacji maszyn. W efekcie chcemy zaoferować kompletne rozwiązania, na które będą składać się różnego rodzaju produkty i usługi. Rekomendowane przez nas materiały eksploatacyjne - m.in. farby H-UV, wałki, obciążki, roztwory nawilżające czy środki czyszczące - staną się częścią portfolio K-Supply. W przyszłości będziemy nie tylko tworzyć nowe rozwiązania (poprzez udoskonalanie różnych produktów i zacieśnianie więzi z klientami), ale również wprowadzimy regularną sprzedaż rozwiązań z zakresu PESP, dostosowanych do współczesnych czasów - ery digitalizacji i systemów informatycznych.

Działające w ramach naszej firmy centrum technologii poligraficznych (Komori Graphic Technology Center) będzie z kolei dostarczać całą paletę informacji i rozwiązań technologicz-

nych związanych z drukowaniem, stanowiąc silne wsparcie dla struktur sprzedażowych oraz zapewniając wzajemną synergię różnych działań, podejmowanych przez firmę. Przedstawiciele ośrodka będą pozostawać w ścisłym kontakcie z klientami, uważnie wsłuchując się w ich głosy i uwzględniając wszelkie uwagi oraz doświadczenia użytkowników przy projektowaniu i udoskonalaniu kolejnych rozwiązań.

/INNOWACYJNOŚĆ ZGODNIE Z FILOZOFIĄ MONOZUKURI

Zakłada ona fundamentalne zmiany w obszarze produkcji, które umożliwią znaczne zwiększenie jej wydajności i redukcję kosztów wytwórczych. To zaś pozwoli na szybkie wprowadzanie na rynek produktów i usług, wychodzących naprzeciw zmianom rynkowym i oczekiwaniom klientów.



Satoshi Mochida, dyrektor wykonawczy, prezes i CEO firmy Komori

Jak zawsze, punktem wyjścia dla firmy Komori jest uważne wsłuchiwanie się w pomysły i podpowiedzi ze strony użytkowników jej maszyn. Wprowadzając kompletne rozwiązania usprawniające ich pracę i pozwalające osiągnąć sukces rynkowy, będziemy koncentrować naszą energię na jak najlepszym spełnianiu tych oczekiwań. W rozpoczętym właśnie roku będziemy ich prosić o dalsze wskazówki i zaangażowanie we wspólne działania. /

OPRACOWAŁ MIROSLAW PAWLIŃSKI