Unikatowe rozwiązanie Komori H-UV w drukarni Solutions Polska

Po kilku latach specjalizacji w produkcji kartek okolicznościowych spółka Solutions Polska z Gdyni – dotąd zlecająca prace z zakresu drukowania innym zakładom poligraficznym – postanowiła się usamodzielnić. Tym samym zdecydowała się na duże inwestycje – wśród nich kluczowe były 7-kolorowa maszyna Komori z systemem suszenia H-UV (pracującą w trzech technologiach) oraz system CtP oparty na naświetlarce Screen. Dostawcą obu rozwiązań i partnerem w ich wdrożeniu oraz eksploatacji stała się dla niej firma Reprograf.

Produkcja we własnym zakresie

– Planowana dywersyfikacja w zakresie produkcji była jednym z elementów naszego planu inwestycyjnego – mówi Tomasz Kwiatkowski, prezes zarządu Solutions Polska. – Jednak przede wszystkim zależało nam, aby się usamodzielnić. Nasza firma istnieje od 2008 roku, kiedy to rozpoczęliśmy wykonywanie prac introligatorskich, związanych z produkcją kartek okolicznościowych. Zlecenia otrzymywaliśmy od naszych klientów – głównie z rynku brytyjskiego – i wykańczaliśmy je ręcznie. W niedługim czasie okazało się, że korzystniejszym będzie (również dla naszych zleceniodawców) drukowanie kartek w Polsce i tu zaczęliśmy realizować całą produkcję – u naszych podwykonawców. Z czasem jednak doszliśmy do wniosku, że warto się usamodzielnić i podjęliśmy decyzje dotyczące inwestycji sprzętowych.

Rynek karnetów okolicznościowych w takich krajach jak Wielka Brytania, Holandia, Niemcy, Belgia, Szwajcaria to ogromny potencjał dla firmy specjalizującej się w tego rodzaju produkcji. – Nasi klienci to duże wydawnictwa – dodaje Małgorzata Penkiewicz, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu. – Różnice kulturowe (w tych krajach obdarowuje się kartkami przy różnych okazjach) powodują, że to głównie one zdominowały naszą produkcję. Realizujemy około 3 mln sztuk miesięcznie, przy czym zlecenia z rynku polskiego stanowią zaledwie 5-7%. Przy tak dużej produkcji inwestycja we własną maszynę drukującą była więc naturalnym krokiem. Dodatkowo chcieliśmy zróżnicować produkcję w zakresie, który – ze względu na produkcję, jaką dotąd się zajmowaliśmy – będzie nam bliski.

Tomasz Kwiatkowski kontynuuje: – Produkcja opakowań okazała się kierunkiem z dużym potencjałem. Tym bardziej produkcja opakowań wysoko przetworzonych – ze względu na doświadczenie, jakie mamy w produkcji kartek uszlachetnionych – pozwoli nam wyróżnić się na tym rynku. Złocenie, tłoczenie, nanoszenie brokatu, sztancowanie, efekt „virko" – to tylko niektóre elementy naszej oferty. Jakiś czas temu zaczęliśmy także stopniowo poszerzać nasz zespół o specjalistów w zakresie produkcji opakowań – technologów, handlowców, drukarzy, aby być przygotowanym do decyzji dotyczącej zakupu maszyny drukującej. Dojrzeliśmy do niej w 2015 roku, kiedy to rozpoczęliśmy rozmowy z dostawcami maszyn.

Komori – bezkonkurencyjna w każdym aspekcie

Firma Solutions Polska przeprowadziła wnikliwą analizę rynku w zakresie maszyn drukujących, które byłyby odpowiedzią na jej kluczowe potrzeby, wśród których dominowały niskie zużycie makulatury i energii oraz szybkie uzbrojenie. – W 2016 roku przeprowadziliśmy wiele testów urządzeń drukujących – mówi Piotr Siłakowski, dyrektor ds. produkcji w Solutions Polska. – Testowaliśmy bardzo trudne prace i nieco mniej skomplikowane. W każdym przypadku maszyna Komori H-UV okazywała się bezkonkurencyjna i unikatowa. Przede wszystkim łączy ona w sobie trzy technologie – konwencjonalną UV, niskoenergetyczną H-UV i druk w technologii konwencjonalnej z suszeniem IR i gorącym powietrzem. Wszystkie te elementy były odpowiedzią na nasze oczekiwania i dlatego zdecydowaliśmy się na model GL740 C eUV.

Średnie nakłady, jakie realizuje firma – 3500-5000 arkuszy – uczyniły szybkie narządzanie urządzenia jednym z kluczowych elementów, decydujących o wyborze rozwiązania Komori. – Równie istotnym było krótkie przejście z jednej technologii na inną, co jest możliwe nawet w czasie około 1,5 godziny – dodaje Piotr Siłakowski. – Przy ilości i różnorodności zleceń, jakie realizujemy to bardzo ważny aspekt. Kolejnym była oszczędność w zakresie energii. Suszenie w systemie H-UV jest około dwa razy bardziej energooszczędne w stosunku do rozwiązania, bazującego na tradycyjnych lampach UV. Jeszcze innym argumentem „za" był fakt, że trzy technologie w jednej maszynie otwierają przed nami zupełnie nowe możliwości. Urządzenie umożliwia także zadrukowywanie różnorodnych podłoży, co przy produkcji realizowanej przez Solutions Polska ma duże znaczenie. To istotny element również w planach jej rozwoju – produkcji opakowań wysoko przetworzonych.

Nowe wyzwania

Innowacyjny system suszenia H-UV w maszynach Komori wykorzystuje lampę ultrafioletową i farby UV o wysokiej czułości do suszenia świeżo zadrukowanego arkusza. To połączenie zalet druku konwencjonalnego i UV, które doskonale – jak podkreślają rozmówcy – sprawdza się przy produkcji realizowanej przez Solutions Polska, wpływając na znaczne skrócenie czasu realizacji zleceń. Błyskawiczne suszenie wydruków, możliwość sprawnej realizacji krótkich cykli produkcyjnych, natychmiastowa gotowość arkuszy do dalszej obróbki, druk na trudnych podłożach, eliminacja prószenia, łatwość uszlachetniania, odporność mechaniczna oraz połysk taki jak w technologii konwencjonalnej, w końcu brak ozonu – to tylko niektóre zalety maszyny, które wymieniają. – Maszyna Komori pozwala nam obecnie nie tylko na realizację produktów, w których się specjalizujemy, a których produkcja jest jeszcze bardziej atrakcyjna dla naszych klien- »

Od lewej: Tomasz Kwiatkowski, Małgorzata Penkiewicz, Piotr Siłakowski

» tów – możemy je wykonać szybciej, z jeszcze wyższą jakością. Możemy także wytwarzać opakowania, które wyróżnią produkt spośród wielu innych, a to jest naszym głównym celem biznesowym. Dodatkowo rozwiązania, które stosujemy w produkcji kartek są niejednokrotnie inspiracją, którą można wykorzystać w produkcji opakowań i na to również zwracają uwagę nasi klienci – podkreśla Małogorzata Penkiewicz.
– Co więcej, maszyna Komori jest rozwiązaniem ekonomicznym – dodaje Tomasz Kwiatkowski. – Same oszczędności na papierze (wynikające z szybkiego nafarbiania maszyny do zadanych parametrów) przynoszą nam obecnie znaczącą redukcję kosztów. Wcześniej nasi podwykonawcy na każdą pracę wymagali około 400 arkuszy na jedną stronę na narząd maszyny. My zużywamy przy pracach trudnych technologicznie 200-300 na pierwszy z drukowanych arkuszy, a na

kolejne o podobnym nafarbieniu zaledwie 50. Jednak do największych zalet maszyny Komori z technologią H-UV należy zwiększenie wydajności i zdecydowane skrócenie łącznego czasu, jaki jest potrzebny na realizację danego zlecenia. Wcześniej realizowaliśmy zlecenia w ciągu tygodnia, obecnie możemy wydrukować i uszlachetnić kartki w ciągu jednego czy dwóch dni. W zakresie produkcji opakowań jesteśmy równie konkurencyjni.
Warto podkreślić, że pracująca w Solutions Polska maszyna Komori posiada dodatkowo system spektrofotometryczny z kontrolą pasowania kolorów , co pozwala nie tylko na sprawną reakcję, kontrolę i ewentualne poprawki, ale wpływa na jakość całej produkcji i pozwala uniknąć kosztownych (głównie ze względu na zmarnowane arkusze papieru) pomyłek oraz skrócenia czasu uzbrojenia.
– Maszyna – co również dla nas istotne – obsługuje różne podłoża: papiery i kartony powlekane i niepowlekane, metalizowane, laminowane, a także plastik – PVC, PP, poliester, poliwęglan. Mogą być one białe lub barwione . Umożliwia także drukowanie etykiet samoprzylepnych. Wszystko to otwiera przed nami ogromne możliwości, a pierwsze zlecenia w zakresie produkcji opakowań już są za nami. Jedną z takich nowych prac było wydrukowanie kilkunastu tysięcy arkuszy na podłożu niewsiąkliwym, metalizowanym, które jest niełatwe do zadrukowywania. Okazało się, że maszyna Komori poradziła sobie z tą pracą bez problemu i całość zlecenia mogliśmy zrealizować bardzo szybko – mówi Piotr Siłakowski – Dzięki temu stajemy się bardziej konkurencyjni w stosunku do innych drukarń, które muszą realizować poszczególne procesy wolno, pozostawiając czas np. na schnięcie arkuszy. U nas jeden proces szybko przechodzi w drugi, co znacznie przyspiesza realizację zlecenia.

Linia CtP – również z Reprografem

– Decydując się na zakup maszyny drukującej niemal równocześnie podjęliśmy decyzję o zakupie linii CtP – mówi prezes zarządu drukarni Solutions Polska. – Tu wybór padł również na propozycję z oferty firmy Reprograf. Przede wszystkim ze względu na jakość oferowanego rozwiązania, a także kompleksową obsługę, zapewnianą przez dostawcę.
Firma Solutions Polska zdecydowała się na zakup linii CtP opartej na systemie Screen PTR8600NZ z podajnikiem wielokasetowym, z podwyższoną rozdzielczością optyczną. Pozwala ona na pełne wykorzystanie technologii rastrów, co możliwe jest dzięki wdrożonemu tu wcześniej systemowi Workflow Esko. System ten dodatkowo wspierany jest przez w pełni zautomatyzowany najnowszy program impozycyjny Matrix firmy EFI. Całość została zintegrowana z rozwiązaniem Esko Automation Engine, oraz systemem zarządzania ERP. Rozwiązanie to w znaczny sposób podnosi sprawność pracy firmy, zapewniając jej efektywną realizację zleceń.
– W podejmowaniu kolejnych decyzji inwestycyjnych ważnym dla nas był fakt, aby dostawca stał się nie tylko dla nas sprzedawcą, ale również naszym partnerem i doradcą – mówi Tomasz Kwiatkowski. – Firma Reprograf stanęła tu na wysokości zadania. Decyzja o zakupie CtP marki Screen podyktowana była więc z jednej strony wysoką jakością samego systemu, jego popularnością na rynku, ale przede wszystkim partnerstwem, jakie zaoferowała nam przy okazji wszystkich zakupów firma Reprograf. Były to nie tylko kompleksowe dla naszych potrzeb pojedyncze rozwiązania; Reprograf zaoferował nam dobór całej technologii, która sprawdziłaby się u nas w najlepszym stopniu, a jednocześnie pozwoliłaby nam się rozwinąć. Dzięki takiemu rozwiązaniu mamy też jednego adresata ewentualnych pytań, który na każdym etapie służy nam pomocą, wiedzą i doświadczeniem. Reprograf zaoferował nam nieograniczony dostęp do pomocy i serwisu, co w początkowym etapie produkcji okazywało się bezcenną wartością dodaną całej oferty. Dzięki temu możemy bardzo szybko eliminować ewentualne mankamenty, które są efektem naszej niewiedzy. – Maszyny pracują w naszej drukarni niespełna trzy miesiące, więc ciągle je poznajemy – dodaje Piotr Siłakowski. – Dzięki partnerstwu firmy Reprograf możemy to robić znacznie szybciej, co bardzo sobie cenimy. Za nami już 2 mln wydrukowanych arkuszy. To bardzo dobry wynik na start i mamy nadzieję, że jest on pozytywną prognozą na przyszłość.
Warto dodać, że wraz z maszyną i systemem CtP firma Reprograf dostarczyła do drukarni Solutions Polska również elementy wspomagające proces – system X-Rite eXact oraz urządzenie do odwracania stosu Busch SRL 125. Gdyńska drukarnia zdecydowała się jednocześnie na wykorzystywanie materiałów eksploatacyjnych i płyt Ipagsa 02 z oferty Reprografu.
Wszystkie te inwestycje pozwoliły gdyńskiemu przedsiębiorstwu nie tylko na realizowanie we własnym zakresie produkcji poligraficznej, a co za tym idzie – jeszcze większą kontrolę jakości, skrócenie czasu produkcji, oszczędności rzędu 20-25%. Zapewniło mu także większą konkurencyjność, ale przede wszystkim umożliwiło otwarcie się na zupełnie nowy rynek – produkcję opakowań wysoko przetworzonych, którą obecnie z sukcesem realizuje.
– Bardzo cieszy nas fakt, że mogliśmy być partnerem tak dużej inwestycji firmy Solutions Polska. Fakt, że wybrała ona rozwiązania z naszej oferty jest dla nas powodem ogromnej satysfakcji. Jesteśmy przekonani, że zapewnią jej one sukces i rozwój nie tylko w kierunku, który sobie założyli. Możliwości dostarczonych urządzeń są ogromne. W połączeniu z doświadczeniem i wiedzą pracowników firmy Solutions Polska stanowią dla niej ogromny potencjał rozwojowy – podsumowuje Andrzej Płatek z firmy Reprograf.

OPRACOWAŁ **MIROSŁAW PAWLIŃSKI**

Urządzenie do odwracania stosu Busch SRL 125